

## OBJETIVOS

Este máster surge con el objetivo de promover el espíritu emprendedor, permitiendo a emprendedores y profesionales potenciar las habilidades emprendedoras y adquirir los conocimientos y técnicas de gestión necesarios para acelerar la creación de su empresa. El máster facilitará la generación de ideas de negocio y el proceso de puesta en marcha de la futura empresa, aportando los valores de calidad y profesionalidad necesarios a las distintas iniciativas, impulsándolas y orientándolas con entusiasmo hacia una perspectiva de éxito.

## DIRIGIDO A

- Emprendedores que necesiten potenciar sus conocimientos para poder llevar a cabo sus propios proyectos empresariales.
- Futuros empresarios que quieren un estilo de vida emprendedor, donde sean ellos mismos quienes dirijan su rumbo profesional.
- Directivos que participen en procesos de cambio e innovación.
- Jóvenes emprendedores, gerentes de Pymes y recién licenciados que buscan aprender a emprender.

# MAS TER<sup>DE</sup> EMPREN DIMIENTO

### Requisitos de acceso

Titulación académica y/o experiencia profesional relacionada con la materia.

### Directores

Alicia Rubio Bañón y  
Emma García Meca

Lugar de impartición CEEIM

Comienzo máster  
21/10/2013

Finalización máster  
30/06/2014

Inscripción  
2.000 euros

Preinscripción:

Del 01/07/2013 al  
14/09/2013

Matrícula

Del 17/09/2013 al  
25/09/2013

Más información en:  
[www.ceeim.com](http://www.ceeim.com)

# MAS TER<sup>DE</sup> EMPREN DIMIENTO

## ORGANIZADO POR

Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia

Cátedra de Emprendedores de la Universidad Politécnica de Cartagena



# MAS TER<sup>DE</sup> EMPREN DIMIENTO



## Módulo Primero

De la concepción de la idea a la puesta en marcha  
**24 ctos.**

### 1 Generación de ideas de negocio. 3 ctos

- Fuentes para la identificación de la idea
- Técnicas de creatividad
- Mapas mentales

### 2 Análisis del entorno. 3 ctos

- Análisis económico del entorno
- Investigación de mercados
- Cultura empresarial
- Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva

### 3 Identificación del modelo de negocios. 3 ctos

- Actividades y recursos clave, nichos de mercado y propuesta de valor
- Canvas estratégico

### 4 Plan estratégico. 12 ctos

- Organiza tu empresa
- Diseña tu plan comercial y de marketing
- Diseña tu plan de recursos humanos
- Realiza tu plan financiero
- Analiza tu proceso productivo y estudia la tecnología necesaria
- Innovación en la empresa

### 5 Puesta en marcha. 3 ctos

- Aspectos jurídicos y fiscales
- Búsqueda de financiación e inversores
- Políticas públicas de fomento de iniciativas emprendedoras
- Patentes, Marcas y Propiedad Intelectual

#### Profesorado

CEEIM, CTOR3, INFLUYE, INFO, INFORGES, MURCIABAN, PERSON CONSULTING, UMU, UPCT

## Módulo Segundo

Herramientas del emprendedor  
**9 ctos.**

### 1 Márketing 3.0. 1,5 ctos

### 2 Interpretación y comunicación en público. 1,5 ctos

### 3 Ética y responsabilidad social. 1,5 ctos

### 4 Técnicas de trabajo en equipo. 1,5 ctos

### 5 Políticas de internacionalización. 1,5 ctos

### 6 Habilidades directivas. 1,5 ctos

#### Profesorado

ACTIVAT, GLOBAL GAIA, IMPROVIVENCIA, INFLUYE, INFO, TARGET, UMU, UPCT

## Módulo Tercero

Experiencia emprendedora  
**12 ctos.**

- Visitas a empresas
- Talleres
- Conferencias

# MAS TERCERO EMPREN DIMIENTO

## Módulo Tercero

Trabajo fin de máster  
**12 ctos.**

Orientación y tutorización del trabajo fin de máster (plan de negocio)  
por parte del INFO

COLABORA

