



Los viernes
Aprende &
Emprende

Jueves

Miércoles

Martes

Lunes



EMPRENDER no es tarea fácil. Se necesita esfuerzo, dedicación, constancia y sobre todo **CONOCIMIENTO**.

El primer viernes de cada mes **APRENDEREMOS** de la mano de ponentes de prestigio, las herramientas necesarias para **EMPRENDER**.

Emprendedores y empresarios diseñaremos las rutas adecuadas y conoceremos las claves para la puesta en marcha y consolidación de nuestros proyectos.

¿Qué puedo Aprender?

- A gestionar las ideas
- A crear modelos de negocio
- A conocer el mercado
- A realizar un plan de viabilidad
- A vender, qué, cómo y dónde
- A crear marcas impecables en redes sociales
- A dar los primeros pasos para internacionalizar mi producto o servicio
- A liderar, comunicar, innovar...

¿Dónde se imparte la formación?

Con carácter general, los talleres y jornadas se impartirán en el salón de actos del INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA, sito en Avda. de la Fama 3 – 30003 MURCIA. En caso de otra ubicación se detallará en la convocatoria correspondiente.

¿Cómo me puedo inscribir y consultar programas?

Quince días antes de la celebración de cada una de las sesiones formativas, quedará abierto el periodo de inscripción y se podrán consultar los objetivos, contenidos y metodología de cada jornada.

Aparecerá el link a la inscripción junto a la jornada correspondiente en la página web

www.institutofomentomurcia.es/aprendeyemprende

Programa



FECHA	TEMÁTICA	TÍTULO	PONENTE	¿QUÉ ENCONTRARÁS?
7 FEBRERO	Creatividad	¿QUÉ TENGO YO QUE INTERESA A LOS DEMÁS?	Carmen Garrido INFLUYE	<p>¿Tengo ideas pero no se a quién le pueden interesar? ¿Quiero montar una empresa y no se de qué?</p> <p>Mediante sesiones de generación de ideas de grupo aprenderemos a despertar nuestro lado más creativo y ponerlo a trabajar.</p>
7 MARZO	Comercio electrónico	CÓMO PONER EN MARCHA MI NEGOCIO ONLINE CON POCO PRESUPUESTO	Antonio Borreguero GLOBAL GAIA	<p>¿Qué tipo de negocio podemos empezar con poco dinero? La mayoría de los emprendedores piensan que se necesita realizar una gran inversión para poner un negocio en marcha.</p> <p>Descubrir los pasos a seguir para la puesta en marcha de un negocio 2.0 con escaso presupuesto pero altamente competitivo, es el objetivo de esta jornada</p>
4 ABRIL	Diseño y validación de modelos de negocio	CREA UNA EMPRESA ESTABLE Y ESCALABLE. Método Canvas	Javier Fernández I COACH	<p>La falta de imaginación para construir modelos de negocio nos lleva, en algunos casos, a imitar el modelo que utiliza nuestra competencia o a introducir pequeños cambios sin comprender el modelo como un todo.</p> <p>A través del Método Canvas conoceremos las principales palancas para diseñar modelos de negocio rentables y escalables.</p>
9 MAYO	Estudio de mercado	¿REALMENTE NECESITO UN ESTUDIO DE MERCADO?	Faustino Hdez. y Carmen Vivero PERSON CONSULTING	<p>¿Cuántas veces vemos negocios que se han cerrado a los seis meses de montarlos? Son empresas que parten con una oferta que está fuera del mercado, porque se tiende a caer en el error de pensar que nuestras ideas son las mismas que las del público.</p> <p>Aprender la metodología a seguir que nos permita obtener resultados válidos a la hora de tomar decisiones estratégicas, minimizando los riesgos antes de lanzarte a montar tu empresa, será la finalidad de este taller.</p>
6 JUNIO	Marketing digital	BUENAS PRÁCTICAS EN REDES SOCIALES PARA CONSEGUIR UNA MARCA IMPECABLE	Cristina Alcázar BEE SOCIAL MEDIA	<p>A diario nos llega numerosa información sobre la importancia de estar en las redes sociales y cómo estas nos pueden ayudar a conseguir nuevos clientes y fidelizar a los ya existentes, pero no es tan fácil como lo pintan.</p> <p>Conseguir una marca impecable es clave para obtener resultados, que diseñaremos a través de las buenas prácticas que se desarrollarán a lo largo de esta jornada.</p>
4 JULIO	Pasos para exportar	PASOS PARA LANZARSE A EXPORTAR	Marian Ferrer TAKE OFF PROJECT	<p>A la hora de internacionalizar una empresa las primeras decisiones son fundamentales, son decisiones estratégicas y por ello es de vital importancia dedicarles tiempo a la investigación y a la toma de decisiones. De ellas dependerá su éxito ó fracaso futuro. Dependiendo de qué decisiones tomemos el proyecto internacional puede ser un auténtico motor de la empresa o se puede convertir en un saco sin fondo lleno de frustraciones</p>